

# Das GÜTTLER Corporate Design Handbuch

Gestaltungsrichtlinien 2011 (Stand: 1. Juli 2011\_v02)



**GÜTTLER**  
Führend in Bodenstruktur

## INHALT

---

vorläufig/in Arbeit

### GRUNDLAGEN

- S.03 Logo: Die Bild-/Wortmarke
- S.06 Typografie: Die Hausschrift
- S.07 Farben (Definition, Anwendung)
- S.08 Stil

### ANWENDUNGSBEISPIELE

#### Gedruckte Medien

- S.09 Geschäftsausstattung (Visitenkarte, Briefbogen, etc.)
- S.10 Anzeigen (einspaltig, 1/4-Seite, etc.)
  - Gattungs-Broschüre Din A4: Titelseite, Innenseiten, Rückseite
  - Falt-Flyer din lang (?)
  - Aufkleber (für Maschinen und Firmenfahrzeuge)
  - Werbeartikel (diverse/nach Bedarf)

#### Neue Medien

- website (Startseite, Folgeseiten, Navigation, Gliederung/Aufbau)
- PowerPoint-Präsentation

#### Messe/Verkaufsraum/Event

- diverse Elemente (Displays, mobile Wände, Tisch, Banner usw.)

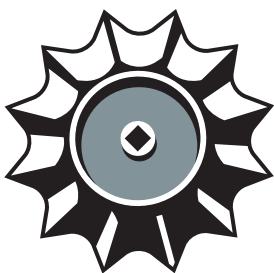
Dieses Kurzmanual vermittelt Ihnen die Grundlagen des Corporate-Designs der GÜTTLER GmbH. Es bietet Ihnen als Anwender einen Überblick und eine Einführung in die wichtigsten Bausteine, Gestaltungsregeln und Anwendungen.

## DAS LOGO

---

Das Markenzeichen der GÜTTLER GmbH setzt sich aus vier Elementen zusammen:

- Bildmarke „Prismenstern“
- Wortmarke „Güttler“
- Basislinie
- Claim (Slogan)



**GÜTTLER**

**Führend in Bodenstruktur**

### Schutzzone:



Um die Wortmarke befindet sich eine Schutzzone, in der sich keine weiteren Gestaltungselemente oder Formatgrenzen befinden dürfen. Die Schutzzone definiert sich durch den Buchstaben E (zwei Abschnitte).

### Hintergrund:

Das Markenzeichen steht im Idealfall auf weißem oder hellem einfarbigem Hintergrund. Auf unruhigem oder gemusterten Hintergrund darf das Logo nicht plaziert werden, da die Lesbarkeit gefährdet wäre. Ist der Hintergrund schwarz oder sehr dunkel, kommt das negative Logo zum Einsatz. Das positive Logo darf nicht umgefärbt werden. Für den Einsatz auf rotem Hintergrund (und Hintergründen mit mittlerem Grauwert) wird eine Variante des negativen Logos eingesetzt, bei welcher der Prismenstern eine schwarze Kontur besitzt (siehe folgende Seite).

## DAS LOGO – SONDERFORMEN



Güttler-Logo schwarz/weiß

Wenn der Einsatz von Farbe nicht möglich ist, wird das Logo in reinem Schwarz gedruckt. Nur die Kreisfläche des Prismensterns ist in Grau (50%) angelegt.



Güttler-Logo negativ (1)

Wird das Logo auf schwarzem oder sehr dunklem Hintergrund plziert, wird die negative Version eingesetzt. Diese beinhaltet weder Rot noch Graustufen, sondern nur reines Weiß und – im Prismenstern – reines Schwarz.



Güttler-Logo negativ (2) mit schwarzer Sternkontur

Für den Einsatz auf rotem Hintergrund (und Hintergründen mit mittlerem Grauwert) wird eine Variante des negativen Logos eingesetzt, bei welcher der Prismenstern eine schwarze Kontur besitzt.



Güttler-Logo mit englischem Claim

Im englischen Sprachraum wird das Logo mit englischem Claim verwendet; für den französischen Sprachraum gibt es das Logo mit französischem Claim. Beide Sprachvarianten gibt es ebenfalls in den negativen Formen und in schwarz weiß.



Güttler-Logo ohne Claim

In selten Ausnahmen, wenn der für das Logo zur Verfügung stehende Platz sehr gering ist, so dass dieses nur in sehr kleinem Maßstab eingesetzt werden kann, wird das Logo ohne Claim verwendet. Hier ist der Prismenstern im Verhältnis zur Wortmarke ein wenig kleiner.

## So finden Sie das richtige Logo

Um einen korrekten Einsatz des Markenzeiches zu garantieren, dürfen nur die offiziellen Logo-Dateien zum Einsatz kommen.

### DTP | EPS

skalierbare Vektordatei  
(InDesign, QuarkXPress, Freehand, Illustrator)

Zweifarbig: Schwarz+Rot (Sonderfarbe/SF)



Euroskala (CMYK)



Schwarz/Weiß (sw)



Negativ (neg)



### Internet | EPS

skalierbare Vektordatei zur Erstellung von Pixelgrafiken  
(Photoshop, ImageReady)

Farbe (RGB)



### Office-Präsentation | PNG

transparente Pixelgrafik, RGB  
(Powerpoint)

Farbe (RGB)



Schwarz/Weiß (sw)



Negativ (neg)



### Office-Print | WMF

skalierbare Vektordatei  
(Word)

Farbe (RGB)



Schwarz/Weiß (sw)



Negativ (neg)



## Namenssystematik der Logo-Dateien

Gue-Logo-dt\_CMYK.eps

Logoversion

Farbangabe

Dateiformat

## DIE HAUSSCHRIFT

---

### Clan Pro

**News** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ?! , ; . “ € @

**BOLD** ABCDEFGH abcdefgh 1234567890

**NEWS CAPS** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Narrow News** ABC abc 123

**Narrow Bold** ABC abc 123

Bei der Gestaltung sämtlicher Geschäftsdrucksachen darf ausschließlich die Hausschrift Clan Pro verwendet werden\*. Die Schrift wird im OpenType-Format eingesetzt. Die Schriftdateien können für Windows und Mac verwendet werden und enthalten zahlreiche zusätzliche Zeichen für den professionellen Satz. Die ClanPro enthält Tabellenziffern (1234567890) für Tabellen und technische Angaben sowie Mediävalziffern (1234567890) für Zahlen im Textfluss.

Detaillierte Angaben zu Stilvorlagen und Formatierung und dem korrekten Einsatz der Schriftschnitte finden Sie in diesem Handbuch bei den jeweiligen Anwendungsbeispielen ab Seite 09.

Schriften sind Software und müssen beim Hersteller gekauft werden. Die ClanPro ist erhältlich bei [www.fontshop.de](http://www.fontshop.de).

\*Ausnahmen:

Bei der Gestaltung von Online-Medien oder bestimmter Büroanwendungen wird die auf allen Windows-Systemen verfügbare Schrift Arial verwendet.

## DIE FARBEN

---

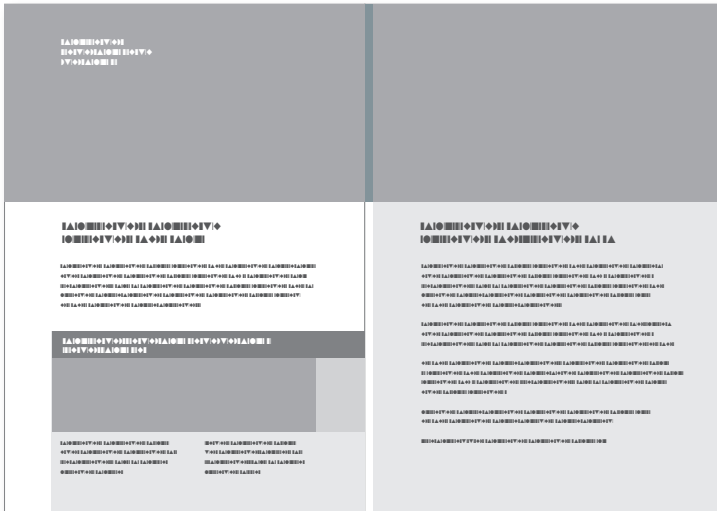
Güttler-Produkte sind Rot lackiert. Daher ist Rot die Primärfarbe von Güttler. Das Güttler-Rot wird nur als reine Farbe (in 100%) eingesetzt.

Ergänzt wird die Primärfarbe durch die Sekundärfarbe „Carbon“. Bei der Gestaltung von Drucksachen kann die Farbe „Carbon“ in Hintergrundflächen in unterschiedlichen Aufrasterungen eingesetzt werden – sowie als Schriftfarbe von Überschriften.

<b>Rot 100%</b> CMYK 0/100/100/0 RGB 230/0/0 KHS 14		<b>Schwarz 100%</b> CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0	<b>Weiß</b> CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255
<b>Carbon 100%</b> CMYK 54/25/25/50 RGB 78/104/113	<b>Carbon 60%</b> CMYK 33/15/15/30 RGB 143/157/165	<b>Carbon 30%</b> CMYK 16/7/7/15 RGB 197/204/208	<b>Carbon 12%</b> CMYK 7/3/3/6 RGB 231/234/236

## DER STIL

Alle visuellen Kommunikationsmittel von GÜTLER zeichnen sich aus durch einen wiedererkennbaren, gesamtheitlichen Stil: klar, großzügig und selbstbewusst.



### Erreicht wird dies bei der Gestaltung durch

- eine aufgeräumte, ruhige Seitenaufteilung
- möglichst je Seite eine große Abbildung; Bildfeld bevorzugt oben im Beschnitt
- weitere (kleinere) Abbildungen werden in einem Bildstreifen zusammengehalten
- klare Gliederung nach inhaltlichen Schwerpunkten
- Großzügiger Leerraum und Abstände schaffen Übersichtlichkeit und Lesefreundlichkeit
- durchgängige Raster und Stilvorlagen
- kein inflationärer Auftritt des Logos: dieses erscheint nur je einmal auf Titelseite und Rückseite

### Vermieden werden sollten:

- zu volle, verschachtelte Seiten
- viele mittelgroße Abbildungen
- viele kurze Textblocks mit und ohne Bildbezug
- wechselnde Schriftgrößen und -schnitte
- inhaltliche Wiederholungen



## GEDRUCKTE MEDIEN

### Geschäftsausstattung



#### Formatierung Kontaktdaten:

ClanPro News 7 pt / ZA 9,25 pt

#### Vor-/Nachname: ClanPro Bold 8 pt

(oder auch etwas größer, jedoch nie breiter als das Logo oberhalb)

#### Formatierung Inhalt:

ClanPro News 9 pt / ZA 13,5 pt

Die Schrift ClanPro erscheint im Vergleich zu den meisten Office-Schriften einen Punkt größer. Beispiel: **Arial Regular 10 pt** entspricht **ClanPro News 9 pt**.

Die Textschriftgröße sollte daher nicht größer als 9 pt sein. Sie wirkt sonst grob und ungenau. Dafür sollte der Zeilenabstand eher großzügig eingestellt sein. Die automatische Einstellung in Microsoft Word kann beibehalten werden.

## GEDRUCKTE MEDIEN

### Anzeigen

1. Kleinanzeige (einspaltig, farbig, Höhe variabel):

**GÜTTLER PRISMENWALZEN®**

**So arbeiten Profis!**

- \* ideal für Rüben, Mais, Raps, Gemüse, etc.
- \* für Front und Heck
- \* optimale Rückfestigung
- \* gleichmässiger Aufgang der Unkräuter
- \* Herbizid-Anwendung einsparen!
- \* 15% Mehrertrag laut französischer Zuckerfabrik!

**GÜTTLER**  
Führend in Bodenstruktur

Tel. 07021 98570 | www.guettler.de

**SONDERAKTION**

**Mayor 640**

- \* für Acker und Grünland
- \* ideale Bodenstruktur: unten fest - oben locker
- \* kein Verschlämmen
- \* sichere Feldaufgänge

**GÜTTLER**  
Führend in Bodenstruktur

Tel. 07021 98570 | www.guettler.de

#### Aufbau:

1 Farbige Kleinanzeigen besitzen generell einen roten Rahmen (Stärke: 1 pt).

Ein roter Balken (Höhe: 4,5 mm) steht jeweils am oberen und unteren Rand der Anzeige:

- 2 Im oberen Balken steht (in weißer Schrift) der Überbegriff, z.B. der Anwendungsbereich
- 3 im unteren Balken stehen Telefon-Nummer und Web-Adresse.

Im inneren Bereich der Anzeige stehen (von oben nach unten):

- 4 Überschrift (in der Regel der Produktname, Schriftfarbe rot)
- 5 Abbildung (Produkt möglichst freigestellt, Boden nicht vollständig entfernen – die Maschine wirkt sonst unnatürlich/schwebend – sondern in weiß ausblenden.
- 6 Text in Stichworten, das Aufzählungszeichen ist ein neunzackiger roter Prismenstern (Ø ca. 1,5 mm)
- 7 Güttler-Logo

## GEDRUCKTE MEDIEN

### Anzeigen

2. Miniaturanzeige (20 mm Höhe):



Anzeige ohne Überschrift und Text,  
Abbildung links, Logo rechts,  
Kontaktdaten darunter (ohne Balken)

2. Anzeige (1/4-Seite):

GRÜNLAND-PFLEGE UND -SANIERUNG

Foto: Maschinenring Vorarlberg

# GÜTTLER Green Master®

Schafft Platz für die Nachsaat und optimalen Bodenschluss:  
So holen Sie mehr aus Ihrem Grünland!

- ✳ **Der erste Striegel, der die Gemeine Rispe wirklich packt!**
- ✳ **Die Güttler-Walze mit dem Schaffuß-Effekt**

- ✳ Ausgewogene Gewichtsverteilung: ideal für Hanglagen, leichtes Wenden auf engstem Raum
- ✳ Top-Bodenanpassung, große Flächenleistung
- ✳ Wertvoll auch im Ackerbau: für Saatbett und Zwischenfrucht

## GÜTTLER

Führend in Bodenstruktur

Info: ertl.auer - Tel. 07755 6677-76 | www.guettler.de

Der Aufbau entspricht weitgehend der einspaltigen Kleinanzeige.

Unterschied:

- Mehrere Abbildungen sind möglich.
- Die abgebildeten Produkte sind nicht freigestellt.
- Abbildungen stehen direkt unterhalb des „Dachbalkens“.
- Die Überschrift steht unterhalb des Bildstreifens.

## GEDRUCKTE MEDIEN

---

in Arbeit

weitere Inhalte / Anwendungsbeispiele folgen.

## KONTAKT

---

Bei Fragen, Anregungen, Unklarheiten wende Sie sich bitte an:

**Quantensprung**\_KommunikationsDesign

Elisabethenstraße 29

D- 70197 Stuttgart

Ansprechpartner:

Dipl.-Des. Christoph Kalscheuer

Telefon: +49 (0)163 7554454

mail@quantensprung.eu

## GEDRUCKTE MEDIEN

---

### Prospekte

Je nach Bedarf ist das Prospektmaterial vielfältig in Umfang, Format und Informationstiefe. Dennoch sollte alle Bestandteile - vom Aktionsflyer bis zur repräsentativen Broschüre - ein gesamtheitliches Erscheinungsbild haben. (> siehe Seite 8 „Stil“)

Bildstil: